



EED Onderzoek

De Europese richtlijn voor energieverbruik van bedrijven



EED Onderzoek

**Heeft u een omzet van meer dan € 50 miljoen per jaar?
En/of heeft u meer dan 250 werknemers in dienst?
Dan is de kans groot dat u een Energie Audit uit moet
voeren. Een zogenaamde EED, **Energy Efficiency
Directive**. De EED is een Europese richtlijn voor het
energieverbruik van bedrijven en geldt sinds 2012.
Vanaf 2015 is het bevoegd gezag in Nederland bezig met
het opvragen en het controleren van deze onderzoeken.**

Het doel van een EED onderzoek is het klimaat ontlasten door middel van het verminderen van de totale CO₂-uitstoot. Er wordt verwacht dat bedrijven de energiesituatie van de afgelopen vier jaar analyseren en de energiebesparingsmogelijkheden voor de komende vijf jaar identificeren. En hier natuurlijk actief mee aan de slag gaan.



Onze aanpak

Energiebesparing is geen momentopname, maar een dynamisch en continu doorlopend thema. Wij benaderen een EED onderzoek dan ook niet als een statisch rapport, maar als een 'dynamisch document'.

Met onze aanpak zorgen wij ervoor dat de EED rapportage conform wetgeving ingediend wordt én dat u hier **zelf ook van kan profiteren**. U krijgt een gepersonaliseerd online dashboard waarin u elk moment van de dag uw energiesituatie kunt beheren en actuele energieverbruiken in kunt zien. Met 1 druk op de knop maakt u hiervan een rapport welke op elk moment opgestuurd kan worden naar het bevoegd gezag.



EnergiePartners heeft ruime ervaring met energiebesparings-onderzoeken en met EED onderzoeken.

Stap 1 Gegevens verzamelen

Om het onderzoek zo efficiënt mogelijk te laten verlopen en op uw situatie af te stemmen verzamelen we eerst algemene gegevens over het bedrijf. U moet hierbij denken aan plattegronden van de verschillende vestigingen, administratieve gegevens zoals energierekeningen van de afgelopen jaren en informatie zodat we uw energie-data inzichtelijk kunnen maken.

Stap 2 Bezoek

Om een compleet beeld te krijgen van de situatie wordt er een bezoek gepland en indien nodig meerdere bezoeken. Tijdens dit bezoek worden alle energieverbruikers geïnterviewd en worden specifieke vragen gesteld over instellingen en gebruik. Ook wordt de ambitie van het bedrijf wat betreft het thema energie besproken zodat hier rekening mee gehouden kan worden.

Stap 3 Rapport naar bevoegd gezag

Als alle gegevens verzameld zijn, zal de rapportage opgesteld worden. In het rapport zal de huidige energiesituatie, energiebalans, de trend van de afgelopen jaren en de mogelijkheden voor de komende vijf jaar beschreven worden. Deze rapportage wordt altijd eerst in conceptvorm aan de opdrachtgever aangeboden voordat deze verstuurd wordt naar het bevoegd gezag.

Stap 4 Actief aan de slag met eigen actieplan


Wij onderscheiden ons van een traditioneel EED onderzoek in de vierde stap. Wanneer de rapportage is verstuurd, is energiebesparing nog niet afgelopen. Een onderdeel van het online dashboard is een gepersonaliseerd actieplan met alle besparingsmogelijkheden die tijdens het onderzoek zijn geïdentificeerd. Met de actieplanner beheert u zelf het tijdsplan van deze acties op basis van investering, besparing, terugverdientijd en een persoonlijke toelichting.

In het online dashboard worden veranderingen in wetgeving en ontwikkelingen op de markt bijgehouden, waardoor u altijd een actueel overzicht heeft. Ook kunt u na vier jaar gemakkelijk een nieuw EED rapport opstellen door middel van een korte update en een druk op de knop.



Voordelen van EED bij EnergiePartners:

- ✓ Volledige invulling van de audit
- ✓ Actueel, altijd en doorlopend grip op uw energiesituatie;
- ✓ Inzicht in uw energieverbruik en energiebesparingsmogelijkheden
- ✓ Verzekerd van invulling van de wet

 Vraag nu een offerte aan en kom meer te weten over onze aanpak!

Geïnteresseerd? Bel naar: **030 - 207 40 70** of mail naar **info@energiepartners.com**.